

BUD政府基金资助计划简介



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

参考资料: www.bud.hkpc.org

免责声明

本文档仅供参考用途，使用者承认对其使用承担全部责任。虽然 Bizway Limited 与 汉克资本有限公司将采取合理措施确保本文档内容的准确性和最新信息，但 Bizway Limited 与 汉克资本不保证或声明通过本文件的内容是准确或最新性质。因此，在依赖文档中的信息之前，请您义务通过适当的来源验证该信息。

此外，对于任何因使用此文件而引致或所涉及的任何损失、毁坏或损害（包括但不限于相应而生的损失、损毁或损害），Bizway Limited 与 汉克资本有限公司概不承担任何法律责任、义务或责任。

BUD政府基金之目标

支持香港企业发展品牌，升级和重组业务运营 促进内地销售中国和东盟市场，从而增强竞争力，并促进他们的生意发展。

- 中国大陆地区
- 东盟成员国（文莱、柬埔寨、印尼、老挝、马来西亚、缅甸、菲律宾、新加坡、泰国和越南）
- 自贸协定计划（澳洲、智利、欧洲自由贸易联盟国家（冰岛、列支敦士登、挪威、瑞士）、格鲁吉亚、澳门和新西兰）



BUD政府基金之重點



1. 计划自2012年开始
2. BUD是综合性资助基金，资助项目总支出之50%，最高资助额为700万港元。
3. 每一个申请项目，最高资助额为100万港元。
4. 初始资助金额将不超过项目总支出之75%。

资助项目范围

1. 设立新业务办公室
2. 招募工作人员
3. 采购机械、设备、模版
4. 产品样板或模型
5. 广告
6. 展览或促销活动相关费用
7. 宣传物料设计及制作
8. 网上销售平台或网站
9. 移动应用程序（APP）
10. 测试与认证注册
11. 专利或商标注册的费用
12. BUD项目的外部审计费用



合资格项目例子



品牌推广

品牌发展策略、品牌定位及形象设计
及市场调研、品牌推广等



升级与重组

新产品设计、新技术引进、管
理体系提升、生产自动化等



销售

营销策略制订、营销渠道建立、
产品/ 服务推广等

項目資助流程



1. 項目投稿
2. 項目启动
3. 提交申請
4. 与政府联络
5. 获得BUD批准
6. 获得75%的初始資助资金
7. 准备下一个項目申請
8. 項目进度报告
9. 提交最终报告和审计报告
10. 提交申請表

需时总计约12至15个月

合資格之公司申請者

1. 所有根据《商业登记条例》（第310章）在香港注册并在香港有实质性业务的非上市公司均可以申请。
2. 上市公司的子公司或合资公司都有资格。
在海外目标市场中没有分支机构的公司也有资格。
3. 合并至少6到12个月（推荐）。年营业额至少是申请资金额的5-10倍（推荐）。



我们的角色与职责

1. 协助客户

- 满足计划申请要求
- 最大化成功资助批核数量
- 最小化资助申请审批时间

2. 承担客户于项目申请上超过90%的工作量

3. 确保客户遵守所有规定和乎合基金申请要求





合资格之公司可于7年内获得高达**700万港元**项目资助金额。

联系我们

我们期待与您讨论申请政府基金资助的事宜。请随时与我们的专业团队联系。

Henry Pang 先生
Ranson Chiu 先生
Edward Kong 先生

电邮: info@haakcapital.com

电话: +852 8493 3642

网页:

中国: <https://haakchina.com/>

中国香港: <https://haakhk.com/>

英文: <https://haakcapital.com/>

